



Didier Manuel Borrega

4 Cour Saint Pierre 75017 Paris

Contact : 06 70 17 02 66 [dmb@esperdesign.com](mailto:dmb@esperdesign.com)

## DC / Creative Head / Conseil Branding / RP Concept Designer Illustrateur / Projets à identité visuelle forte

ON/OFF line, B to C, B to B, Beauté, Design, Santé, Développement Durable

---

> Responsable de Marques et projets de Communication en quête d'une équipe

---

**Créatif avec une culture Print, Web, Digital.** Présentation agence, prise et rédaction de briefs, rédaction stratégie créative, conception campagnes (France et international), développement commercial.

**Gestion de projet**, animation équipes, présentation et vente création et suivi client.

**Gestion de budget** et achat d'art. **Illustrateur/designer** depuis 1985.

**Maîtrise** : Adobe CS, Première, Suite Microsoft, Keynote, Zoom. **Notions** : UX, After effect

### DC / Creative Head Conseil Branding /

Depuis 2012

**ESPER'design** (Gérant – Chef de projet - Conseil Identité Visuelle COM INTERNE et BtoB)  
Budgets : Orphan Europe, ESSEC Alumni (Trophée ENR), FNCS (EDF et GDF-SUEZ), TOTAL MS, BNP Paribas > **Congrès FNCS à la Cité Universitaire de Paris** > **Séminaire OASIS TOTAL MS** > **Concept Design Déco BOB Paris** > **Newsletters OASIS TOTAL MS, La Vendimia d'Espagne**

2018-2023

**BNI Paris Rive Gauche** (Directeur Consultant) Leader de deux groupes d'entrepreneurs et membre fondateur du groupe pilote BNI BtoBE. Rôle d'organisateur, animateur, mentor, formateur, responsable de la stabilité et du développement de groupes comptant 25 à 30 membres chacun.

2010-2012

**Epsilon 2** (Agence architecture) Budgets : CHR Café, Hotel, Restaurants, Particuliers et Bureaux > **Island Pub (Boulogne Billancourt)**, **Absolu Café (Levallois Perret)**, **Bistrot Quai (Austerlitz, Bibliothèque F. Mitterrand)**, **Les Impressionnistes (Croissy sur Seine)**, **L'Avenir (St Ouen)**

2009-2010

**Vivactis international /Newton 21** (agence communication Santé) Budgets : GlaxoSmithKline Belgique, Stryker suisse, laboratoires BMS, Takeda, Modilac, Bioxpert Middle East. > **Campagne Film Web « Hit the diabetes » Takeda**

2005-2009

**Creative agency** (agence Design, Création et Digital) Budgets : Nicorette, Mutualité Française, Nestlé, Perouse Medical et Orphan Europe. Créateur et Gérant de l'agence de 2005 à 2007. > **Campagne Presse « Je bouge pour ma santé » Mutualité Fse**

2004-2005

**Agence Buzz** (agence Digital/Event) Budgets : Roche, Baxter, Peugeot, Pfizer, HP. > **COM Interne incentive « Roche intelligence Awards»**

**Troubat** (agence communication Santé) Budgets : Nestlé, Roche, BMS.

**Pasco Publicité** (Edition, Packaging) Budgets : TF1, Kaspia, Eco-emballage, Groupama.

**Première ligne** (Marketing Direct, Edition, Web, Illustration) Budgets : Auchan, Ratp, Lacoste, Peugeot, Bosch, HP, SFR. > **Campagne Presse et affichage « Cœur Saint Lazare » RATP**

### Concepteur DA Graphiste

2002-2003

**Young & Rubicam Consumer Care, Sudler & Hennessey, Strategik & Numerik** (Santé, OTC et Beauté), **Euro RSCG-TSM** (Marketing Direct, Edition, Packaging). Budget : Canal Satellite.

2002

**Extra Ball** (Marketing Direct, Edition, Web) Budgets : Renault, Peugeot, Citroën, CFES, Cegos.

2000-2002

**Arsenal/TBWA** (santé, Otc) Budgets : Basf Pharma, Niquitin GSK, Merck, Solvay Pharma, Theramex, AACC, Pasteur Msd, Quies.

1995-1999

Directeur artistique Junior chez **SEGECOM** groupe Gessie publicité (Marketing Direct, Edition, Web), puis **FCB** (publicité globale)

## **Décorateur / Illustrateur Peintre en Lettres**

- 1992-1997 **Favreau Décors** (Décoration, fresques, peinture en lettres) Décoration de plusieurs restaurants de la région Rochelaise et réalisation des fresques de la piscine municipale de La Rochelle. Réalisation des panneaux publicitaires des clubs de sports. Mise en place de l'atelier PAO, découpe de lettres et création de logos.
- 1990-1992 **Formation au métier de peintre décorateur et peintre en lettres** (Lycée professionnel La Rochelle) Obtention du CAP avec diverses expériences en entreprise.

## **Service Militaire**

- 1989-1990 **Moniteur Auto-Ecole** (Brigadier) Formation de sous-officier dans un régiment du train à Fribourg en Allemagne. Formation au métier de moniteur auto école avec passage des permis Poids lourd et super lourd.

## **Négociateur Immobilier**

- 1987-1989 **Agence du Cours** (Agence immobilière et promotion Carte T 362) Formation 6 mois FNAIM, négociateur puis Fondé de pouvoir de l'agence en l'absence du responsable jusqu'à mon départ pour le service militaire. Prospection, accompagnement des acheteurs et vendeurs, rédaction d'actes SSP.

## **Prix Obtenus**

- 2000 à 2006 Grand Prix & Grand Prix des Grands Prix Empreinte : Niquitin (GSK). Caducée : Elisor (BMS)  
Haagh Award : Pasteur Media Vita (Pasteur MSD). Haagh Award : AACCC Santé.  
Prix Empreinte : Campagne internationale Theramex (Merck).

## **Diplômes**

- 1985 Beaux Arts de Clermont Ferrand (VAE Bac+4)  
1982 BAC Comptabilité et Gestion

## **Langues**

Anglais - Formation «Professional English in use marketing» en 2009. En formation Espagnol.

## **Associatif**

Mentor au sein de l'association C'Possible <https://www.linkedin.com/company/c-possible-asso/>  
Aidons les jeunes des lycées professionnels à trouver leur voie !

Créateur de La Table d'Emeraude <https://www.linkedin.com/company/latabledemeraude>  
Rendez-vous Déjeuner Mensuel d'entrepreneurs en quête de partage de valeurs et de développement de compétences personnelles et professionnelles

## **Passions**

Peinture (Modes d'expression : encre et collages, gravure sur linoleum, Home Made Art),  
Cinéma (Ecriture pitches, synopsis ou traitements films), Architecture Décoration

## **Sports**

Natation, Yoga Iyengar